

## Laufevent-Spezialist *n plus sport GmbH* entwickelt virtuelle Challenge für über 5.000 BAUHAUS Mitarbeiter:innen in 19 Ländern Zweite Auflage im September 2022 geplant

Während der Hochphase der Pandemie waren virtuelle Läufe und Challenges als Ersatz für ausgefallene LIVE-Events eine willkommene Alternative und Möglichkeit für Sporterlebnisse und Team-Building. Jede:r Teilnehmer:in absolvierte seine Sport-Einheit individuell und mit ausreichend Abstand auf der eigenen Lieblingsstrecke, über Apps und Social Walls fanden Vernetzung und Austausch statt. Groß-Events wie der Berlin Marathon oder zahlreiche, teilnehmerstarke Firmenläufe fanden so virtuell mit Smartphone-Apps statt. Doch auch wenn jetzt Live-Events wieder möglich sind, bleiben „Virtuelle Challenges“ bestehen – mit geändertem Use-Case.

Ein Beispiel: Die **BAUHAUS Corporate Challenge Europe**. Bei diesem innovativen Sport- und Charity-Event sammelten im September 2021 rund 5.000 Mitarbeiter:innen über 200.000 € für den guten Zweck. In allen europäischen BAUHAUS-Länder liefen, wanderten oder radelten die Fachberater:innen und wollten gemeinsam 20.000 Kilometer bezwingen – eine Strecke quer durch Europa zu allen BAUHAUS-Niederlassungen. Das Ziel war bereits nach einem Tag erreicht, wurde während der 2-Wochen-Challenge sogar zehnfach übertroffen. Die eigens entwickelte Bauhaus-Challenge-App kam gut an: Vom Service-Mitarbeiter in Valencia oder Bratislava bis zum Landeschef in Schweden reichte die Teilnehmergruppe, insgesamt nahm jede:r fünfte BAUHAUS-Mitarbeiter:in in Europa teil und investierte Zeit in Bewegung und Gesundheit. „Eine überwältigende Resonanz, mit der wir nicht gerechnet hatten und die zeigt, dass wir bei BAUHAUS eine Familie mit einem großen Herzen sind,“ sagt Johannes Harter, Geschäftsleitung International und erklärt: „Fast alle Landesgesellschaften und deutschen Niederlassungen haben voll mitgezogen, auch weil die Spenden im jeweiligen Land blieben.“

Konzeptions- und Umsetzungspartner von BAUHAUS waren die Saarbrücker Laufevent-Spezialisten der *n plus sport GmbH*. Seit 20 Jahren veranstaltet die Agentur Lauf-Großveranstaltungen, derzeit 15 größere Firmen- und Frauenläufe in Süd-Deutschland mit über 50.000 Teilnehmer:innen. Mit virtuellen Läufen startete *n plus* bereits vor der Pandemie – um Mitarbeiter von Unternehmen, die in anderen Niederlassungen arbeiten oder auf Dienstreise oder im Urlaub weilen, in die Firmenläufe einzubinden. „Die Herausforderung bei der BAUHAUS Challenge war ein geeignetes Tracking-Tool zu finden, das mehrere Bewegungsformen misst und die visuelle Umsetzung der Challenge ermöglicht,“ erklärt Anton Wolf, einer der Geschäftsführer der *n plus sport GmbH*, „auch das Aufsetzen von Landing-Pages und Online-Anmeldung in 18 Sprachen war aufwendig.“ Tägliche Rankings der Niederlassungen und Support-Anfragen rundeten das Full-Service-Aufgabenfeld der Agentur ebenso ab, wie die Versandlogistik von T-Shirts und Trinkflaschen an über 150 Standorte.

2022 geht die BAUHAUS Challenge im September in die zweite Runde, zahlreiche weitere Unternehmen planen „virtuelle Challenges“ für ihre Kolleg:innen. Und bei allen Live-Läufen der Agentur wie beispielsweise dem dm Firmenlauf Saarbrücken, dem Zalando Firmenlauf Lahr oder dem Luxembourg Times Business Run gibt es parallel virtuelle Events. Mit dem „Virtuellen Frauenlauf Deutschland“ hat die Agentur seit 2021 auch ein rein digitales Massenevent im Portfolio, was mehrmals jährlich stattfindet und mehrere tausend Läuferinnen begeistert. „Bei uns hat sich neben

den LIVE-Events ein neues Geschäftsfeld während der Pandemie entwickelt,“ freut sich Ralf Niedermeier, geschäftsführender Gesellschafter von *n plus sport*.

### **BAUHAUS – Der Spezialist für Werkstatt, Haus und Garten**

Bereits 1960 brachte BAUHAUS eine neue Idee nach Deutschland: Markenprodukte verschiedenster Fachsortimente in Selbstbedienung, angeboten unter einem Dach. Nach diesem erfolgreichen Konzept sind in Deutschland über 150 Fachcentren entstanden. Europaweit ist BAUHAUS in 19 Ländern über 270 Mal vertreten. [www.bauhaus.info](http://www.bauhaus.info)

### **N PLUS SPORT – Die Lafevent-Spezialisten**

Seit 2002 konzipiert, vermarktet, plant die Agentur aus Saarbrücken Sport-Großveranstaltungen und zählt hier zu den Marktführern in Deutschland. Mit zehn festangestellten Mitarbeitern unterschiedlicher Fachrichtungen werden 15 Firmen- und Frauenläufe mit über 50.000 Teilnehmer:innen veranstaltet. Außerdem gehören die Themen Biathlon (City-Biathlon Wiesbaden) und Fußball (Vermarktung Regionalligist SV Elversberg) zum Portfolio der Agentur. [www.nplussport.de](http://www.nplussport.de)

### **Kontakt:**

n plus sport GmbH  
Ralf Niedermeier / Anton Wolf  
Großherzog-Friedrich-Str. 100  
66121 Saarbrücken  
Telefon 0681 – 968 538 15  
Mail [ran@nplussport.de](mailto:ran@nplussport.de)